

★第10回 締切分の受付開始！「小規模事業者持続化補助金」

～直近3回の採択率は6割超！補助額も最大200万円にアップ！～

◆はじめに ～小規模事業者持続化補助金とは？～

小規模事業者等が、今後複数年に渡り相次いで直面する制度変更(働き方改革・被用者保険の適用拡大・賃上げ・インボイス制度導入…)等に対応するため、地域の商工会または商工会議所の助言等を受けて経営計画を作成し、その計画に沿って地道な販路開拓等に取り組む費用の2/3を補助する制度です。

また、よくある質問として「商工会・商工会議所の会員ではなくても、事業計画の確認は可能」ですので、まずは最寄りの商工会・商工会議所をチェックしてみてください！

◆対象者 \ 小規模事業者が対象となります /

小規模事業者は業種によって“従業員数”が異なります。

商業・サービス業 (宿泊業・娯楽業を除く)	常時使用する従業員の数 5人以下
宿泊業・娯楽業	常時使用する従業員の数 20人以下
製造業その他	常時使用する従業員の数 20人以下

◆補助対象経費 \ こんな費用に活用ができます /

- 広報費：チラシ、カタログ外注費、DM発送費
- WEB視聴サイト関連費：HP、動画作成費、インターネット広告費
- 開発費：試作品の原材料購入費、パッケージデザイン費
- 機械装置等費：販促管理システム、製造用機械、冷蔵庫
- その他の経費(展示会等出店費、資料購入費、設備処分費、委託・外注費)

◆補助上限額 \ 通常枠、特別枠のいずれか1つの枠のみ申請可能 /

類型	通常枠	特別枠			
		賃金 引上げ枠	卒業枠	後継者 支援枠	創業枠
補助率	2/3	2/3 (赤字事業者 は3/4)	2/3		
補助 上限	50万円	200万円			100万円

★次回、第10回が年内の最終回！「小規模事業者持続化補助金」

～直近(第6回～8回)の採択率は6割超え！第1回の採択率は90.8%！～

◆直近の採択結果からみる“採択のポイント”

- 直近第8回公募の採択率でも約6割(第1回公募の採択率は90.8%)
- 補助金支援が初めての方でも取り組みやすい
- 一度不採択になっても次回に再チャレンジが可能
- 創業支援、インボイス対応にも活用できる
- 上限額が最大200万円に大幅アップ
- 赤字企業でも通りやすい

◆採択を獲得した活用事例

活用事例①

旅館

HPを作成し、集客力強化
ネット予約サービスの開始
地域の観光情報を発信

【補助対象経費】
HP作成、WEB予約システム費、
地域の情報発信パンフレット制作費

活用事例②

卵販売

自社の卵を使った
スイーツを販売
HPやパンフレットを作成しPR

【補助対象経費】
スイーツ販売における機器、HP作成、
各種で利用するデザインの作成、
販促用パンフレット

◆さいごに・・・

第10回受付締切は、2022年12月9日(金)

この機会にチャレンジしてみませんか？

『自社がどの申請枠で申請が可能か？』

『こんな経費も対象になるの？』など、詳しくはリタネッツまでお気軽にご相談ください。

要件の詳細は、持続化補助金 専用ウェブサイトでも確認頂けます。

<https://r3.jizokukahojokin.info/>