# ~社員がみずから業績拡大・ 目標達成に向けて全力を出す~

■埼玉県のトップ・注目企業も導入

# 事業を躍進させる 「自主管理経営」の進め方



## 今、多くの経営者から業績配進の新手法として「自主管理経営」が注目されています。

「自主管理経営」とは社員みずからが業績躍進のために全力を尽くしていく・・と言う実に 不思議な経営の仕組みです。論より証拠。

- ●食品物流企業A社-20拠点から35拠点へ
- ●外食チェーン店H社-240店から410店へ
- ●家族葬中心の葬祭業K社-3拠点から5拠点へ
- ※詳しくはホームページ [公式]株式会社自主管理経営へ
- ●介護事業者W社ーデイサービス部門に導入3期連続の赤字が黒字化し最高益更新など飛躍的な業績拡大と、しかもこの採用難の時代にも多くの「優秀な人材を引き寄せ・留める」 画期的な手法です。
- ●最大の特徴は、経営陣と社員スタッフとの間での「対話」の仕組み「自主管理経営報告書」による触媒効果で、社員みずから意欲的に働き、目標に向かって行動していくことです。
- ・当然ながら、単にツールとしてこれらのマネ事をしても成果がなかなか出ないどころか、むしろ 反発や離反を招き、大きなマイナスになってしまうことさえあります。
- ●当該セミナーではこれまで経営者自身が驚くほどの実績を上げてきた自主管理経営の実際の事例を交えながら構造と導入ポイントを分かりやすく解説します。
- ・社員と共に事業を飛躍させたいと真に願う経営者にこそ、強くご参加をお勧めします。

# 開 催 要 項

2018年3月7日(水)

2018年4月4日(水)

場所:大宮ソニックシティ

(3/7は804会議室、4/4は806会議室)

受付:13:00 開始:13:30 終了:16:00

参加費:10,000円(税込)

※内容にご不満の場合は理由を問わず 全額返金致します。

◎申込み方法 ♪ 裏面をご覧ください

## 講師紹介

# 羽鳥 博樹

経営コンサルタント(指導歴30年)「自主管理経営」 法の開発者。粘り強く、しかも泥臭く企業の内側から 支援することで定評。支援先の管理職からはその妥協 を許さない指導姿勢から恐れられてはいるものの、自 分が「変わるきっかけ」を与えてくれた数少ない存在 と慕われている面もある。

長年の企業の経営支援経験から独自に編み出した企業 改革の手法を「自主管理経営」として体系化。これま でに中小零細企業から上場企業に至るまで百数十社の 経営に深くかかわり、自主管理経営法で多くの企業の 躍進に貢献。自らも中小企業を対象とした少数精鋭の コンサルティング会社を経営。顧客企業の経営革新・ 業績拡大に向けて自ら全力を尽くしているコンサル ティングスタッフの支援先経営者からの評価・信頼は 高く、自主管理経営の有効性の証明にもなっている。

講師企業ホームページ→http://jishukanri.jp/

# 自主管理経営に組み込まれた企業躍進5つの法則

#### 躍進法則1 ≪自主管理経営の土台の確立≫

#### 経営理念の深耕・創業(者)の思いの再認識・独自な事業の定義づけ

●差別化の源泉、経営理念の深掘り ●創業(者)の思いから企業文化の基本軸発掘 ●社員は自分より大きく素晴らしい存在の一員でいたい ●社員の経営理念との向い合い ●壁にかかった経営理念を社員はそらで言えるか ●工場の裏側に投げ捨てられたタバコの吸い殻がいつの間にか無くなった日

#### 躍進法則2 ≪自主管理経営とビジネスモデル磨きの連動≫

#### 経営理念の具現化、顧客創造と価値創造プロセスの開発、創造性と生産性

- ●経営理念深耕結果の具体的な行動化 ●顧客創造と価値創造プロセスマトリクス ●売上方程式の因数分解の徹底 ●生産性と創造性の両立はできる ●形式知化できる暗黙知は意外と多い ●最後の1ミリのこだわりの差 ●社員は磨かれている
- か、輝いているか ◆社員の階段を昇る足音 ◆「**やらされ」対「自分から」**

#### 躍進法則3≪自主管理経営の「キモ」実行数値と、達成数値≫

定性の定量化、見えないものの見える化、結果と原因の法則の計算式化 ●できたの?それ以前にやったの? ●行動数値と達成数値の意味と意義 ●ゴルフのスコアカードは管理会計の神髄 ●会社の真の姿を映す財務数値の分母は何か ●過去の業績・現在の業績・未来の業績、躍進企業はいつも未来の業績が気がかり ●全ての商品・サービスは「モノとコト」で数値化できる

#### 躍進法則4 ≪欲しい人財が採れて育って定着する仕組みづくり≫

#### 社員が「仕事と会社を好きになる」仕組みづくりは社長の仕事

●同じ業界・同じ職種でもどこで働くかで「社員の満足」は全く違う ●自分のためだけでは出せない力が出せる会社で ●思いで行動を変える、行動で成果を変える、成果が喜びに変わり明日の糧になる ●分かり易く多彩なフィードバックが最高の報酬 ●社長との文書対話で社員が涙する ●一方通行の訓話の悲劇

## 躍進法則5 ≪自主管理経営の確実な運用と、社内諸制度との統合化シナジー≫

大事な仕組みが止まらない仕組みを創る、継続と進化を確保する
●止まったら社員も会社も困る仕組みをセットする ●インセンティブは頑固者を
動かす「おもいやり」●承認欲求と自己実現欲求の一体性 ●PDCAを「画餅」
にするのは結果重視でプロセス報告を「言い訳」とする社風 ●最高の助言はプロセスにアクセスしないと見つからない ●少額な昇給額でも最高の笑顔と持続するやる気 ●自主管理経営報告書は最良の業績評価の根拠 ●社長のカバンからはみ出た書類の正体 ●410店の店長の顔と気持ちが分かる社長を社員が囲む

#### 自主管理導入企業の経営者の声

#### ●物流企業(保有台数1100台、 拠点数32拠点)経営者Y氏

・自主管理経営は、会社の中で 色々な役割を担っています。だか ら、自主管理経営があればすべて が済んでしまう。会議体もこれを 使って報告します。なんて言うの でしょう。本当になくてはならな いものになっています。

# ●外食・中華食堂チェーン(都内を中心に410店)経営者T氏

・トップダウンの体制に行き詰りを感じていた時に出会ったのが「自主管理経営」。この経営の仕組みはまさに社内の「見える化」です。お店の業績、様子、店長の考えていること、上司や社長の話をどう受け止めたかの全てが手に取る様にわかります。

#### ●葬祭業・施設数5か所 管理職A氏

・自主管理経営により、各店舗の 動きや成長を垣間見ることができ るのは勿論ですが日常業務のコス ト意識の向上にも繋がっています。

#### 同社 経営者U氏

・報告内容も数値だけでなく、どんな分析コメントをしているかで、 経営方針と同じベクトルでいてくれているかが見えてきます。

#### ●LPガス販売会社・4拠点 管理職Y氏

・自主管理経営導入後、他拠点の 様子が分かるから「負けていられ ない」と言う良い競争心が 芽生えてきました。普段、他の拠 点の様子というのを社員が知る機 会はなかなかありません。 自主管理経営は、それを分かるよ うにしてくれています。数字以上 に細かい各拠点の様子や情報を共 有できるだけでなく、他の拠点の 「頑張り」に刺激を受けています。

## お申し込みは、FAX: 048-871-9869 又は ホームページから http://jishukanri.jp/

会社名		参加日に図
役職名	氏名	□ 3/7
住所		
TEL	FAX	4/4
E-mail	@	

お問合せは、株式会社アイトカム TEL 048-871-9868 さいたま市北区盆栽町113